

Desain Katalog

Perancangan Kampanye Mengenai Bahayanya Hiperkolesterolemia di Kalangan Generasi Z

Jennyfer Huang 00000066844



isi daftar

Konsep & Pendahuluan	1
Konsep Desain	
Mindmap	3
Nama & Logo	5
Moodboard &Warna	7
Tipografi	9
Perancangan Desain	
Key Visual	11
Media Utama - Instagram Feeds	13
Media Utama - Instagram Story	15
Media Utama - Instagram Ads	17
Media Sekunder - LED Display	19
Media Sekunder - Poster	20
Media Sekunder - Gimmicks	21
Media Sekunder - Booth	23

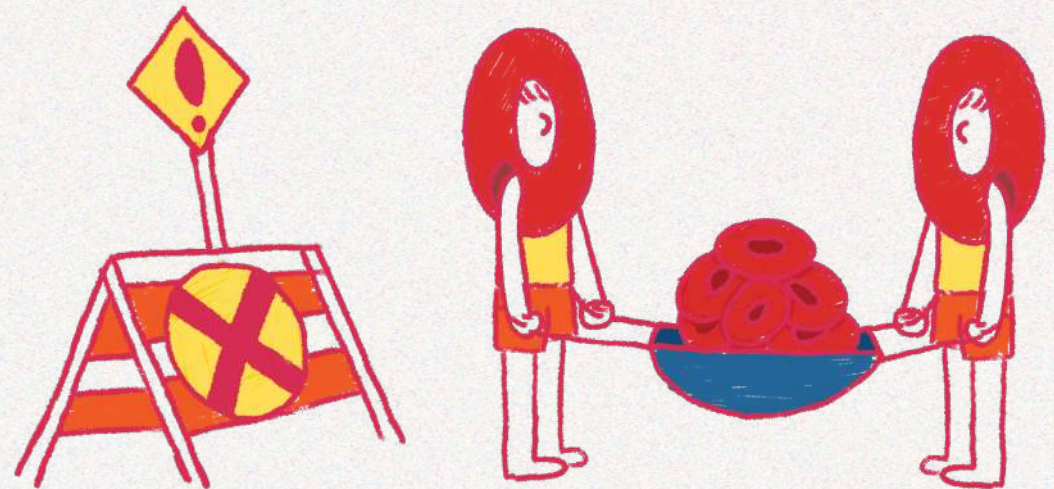
Implementasi Desain	
Media Utama - Instagram Feeds	25
Media Utama - Instagram Story	26
Media Utama - Instagram Ads	27
Media Sekunder - LED Display	28
Media Sekunder - Poster	29
Media Sekunder - Gimmicks	31
Media Sekunder - Booth	33

Konsep & Pendahuluan

#JagaTubuhJagaMasaDepan adalah sebuah kampanye yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran tentang bahayanya hiperkolesterolemia pada generasi Z usia 18-24 tahun. Kampanye ini menargetkan anak muda di DKI Jakarta dengan SES A-B, terutama mereka yang memiliki pola hidup kurang sehat.

Kampanye ini menggunakan gaya bahasa sehari-hari agar sesuai dan terasa dekat dengan target audiens. Selain memberikan edukasi, kampanye ini mengajak anak muda untuk mulai menerapkan pola hidup sehat sambil menekankan bahwa hidup sehat tidak harus sulit, memaksa, atau serba sempurna, melainkan bahwa hidup sehat itu tetap bisa menyenangkan dan dinikmati.

Untuk mendukung pesan tersebut, kampanye menggunakan warna-warna cerah, tipografi yang santai dan tidak kaku, serta ilustrasi bergaya bundar dan minimalis agar tampil lebih modern, friendly dan menyenangkan.



Konsep Desain

Keywords

- Heath
- Sustainable
- Lifestyle

Big Idea

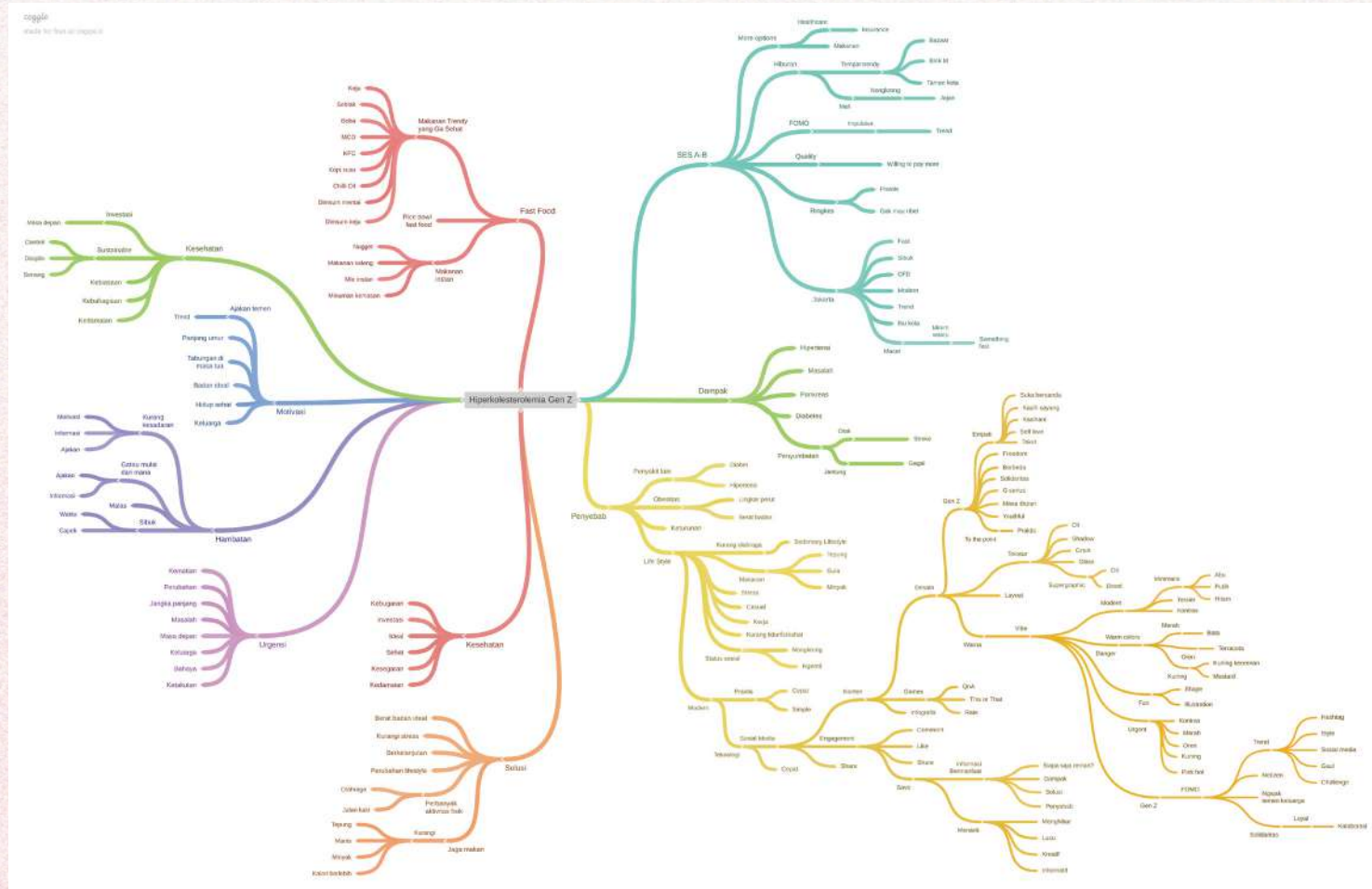
Empowering young generation to enjoy a healthy, sustainable lifestyle for a better tomorrow

Concept

Mengajak generasi muda untuk mulai menjalani dan menikmati gaya hidup sehat sejak dini, sehingga menjadi kebiasaan yang konsisten dan berkelanjutan. Dengan pola hidup sehat yang teratur, generasi muda dapat mencegah risiko hiperkolesterolemia dan menjaga kesehatan hingga masa depan.

Konsep Desain

Mindmap



Jaga Tubuh Jaga Masa Depan

Konsep Desain

Nama & Logo

Nama kampanye “Jaga Tubuh, Jaga Masa Depan” menggambarkan pentingnya menjaga kesehatan tubuh sebagai investasi untuk masa depan yang lebih baik.

“**Jaga Tubuh**” mewakili kata kunci health dan lifestyle, yang mendorong generasi muda menerapkan gaya hidup sehat dan berkelanjutan.

“**Jaga Masa Depan**” merujuk pada big idea bahwa menjaga kesehatan sejak dini akan berdampak pada masa depan yang lebih sehat.

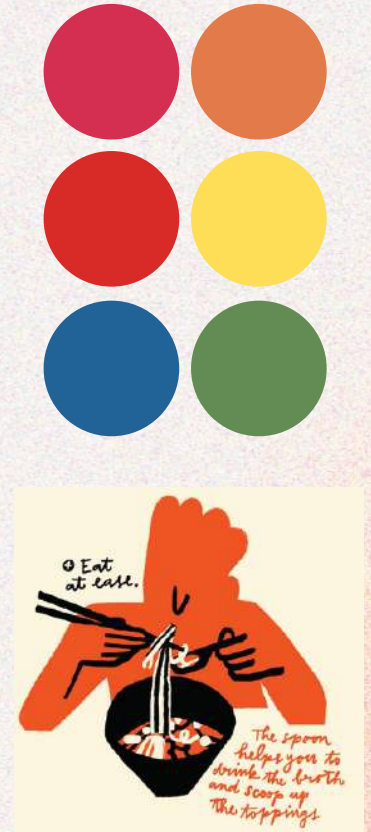
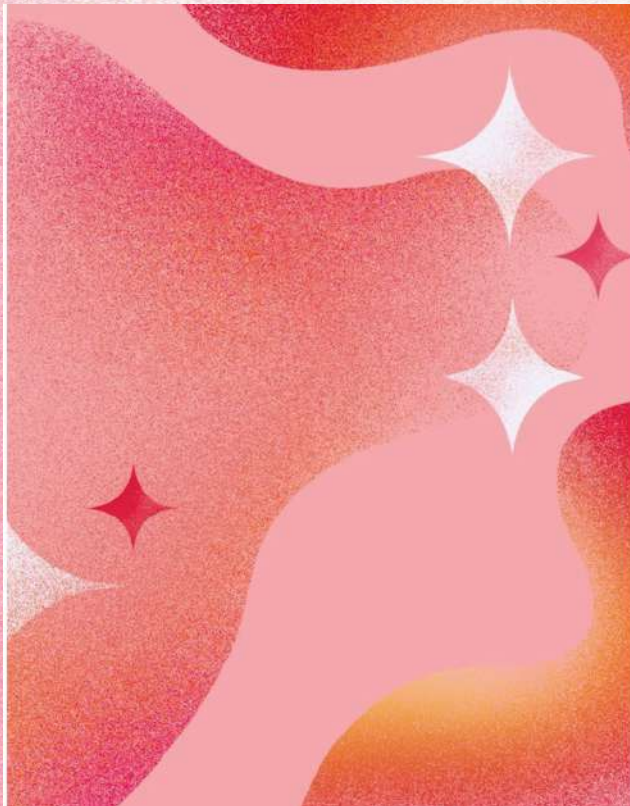
Desain logo didasarkan pada big idea serta nama kampanye “Jaga Tubuh, Jaga Masa Depan.”

Tipografi

Logo menggunakan font Caveat (script) untuk menghadirkan kesan ramah, personal, dan dekat dengan target audiens.

Visual

- Lingkaran melambangkan konsep keberlanjutan, sejalan dengan gagasan sustainable lifestyle.
- Garis di bagian bawah terinspirasi dari detak jantung normal yang merepresentasikan kesehatan dan vitalitas.
- Kombinasi lingkaran dan garis membentuk figur manusia yang sedang bergerak aktif ke arah kanan, melambangkan tubuh yang sehat, energi positif, kemajuan, dan masa depan yang lebih baik.



Konsep Desain

Moodboard & Warna

Kampanye menggunakan warna-warna cerah dan kontras untuk menciptakan kesan colorful, fun, dan dekat dengan generasi muda.

Pink: cinta diri (self-love).

Merah: darah dan peringatan bahaya.

Oranye: semangat dan masa depan yang cerah.

Kuning: minyak/kolesterol, harapan, dan energi positif.

Hijau: kehidupan yang tumbuh lebih sehat.

Biru: kestabilan dan gaya hidup yang berkelanjutan.

Pemilihan warna colorful diperkuat oleh hasil kuesioner yang menunjukkan ketertarikan target pada desain yang cerah dan minimalis. Oleh karena itu, ilustrasi dibuat minimalis, dipadukan dengan grain agar tidak terkesan flat, serta gradient untuk menggambarkan bahwa hiperkolesterolemia maupun perubahan gaya hidup terbentuk secara bertahap.

Konsep Desain

Tipografi



Sans Serif – Outfit

Font Outfit digunakan sebagai heading dan body text. Sans serif dipilih karena memiliki tingkat keterbacaan tinggi, bentuk yang modern dan sedikit membulat, sehingga memberikan kesan ramah, fun, namun tetap profesional. Karakter ini sesuai dengan konsep kampanye dan target audiens Gen Z.

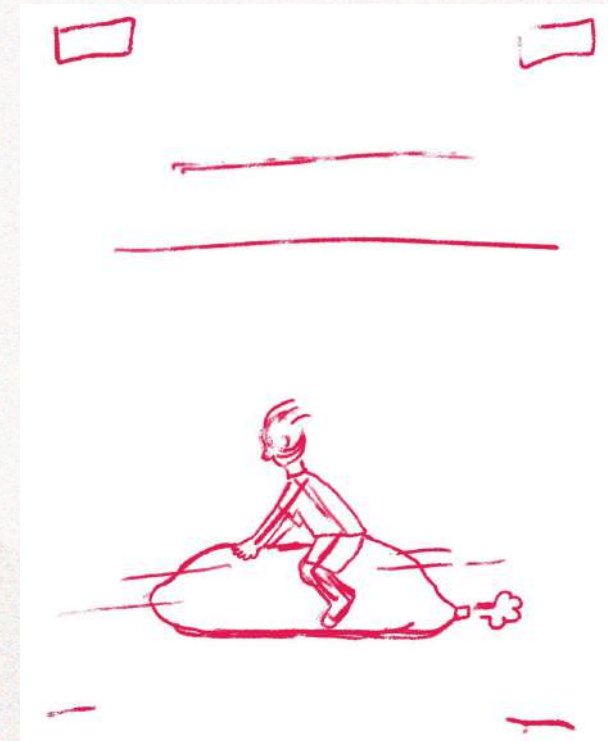
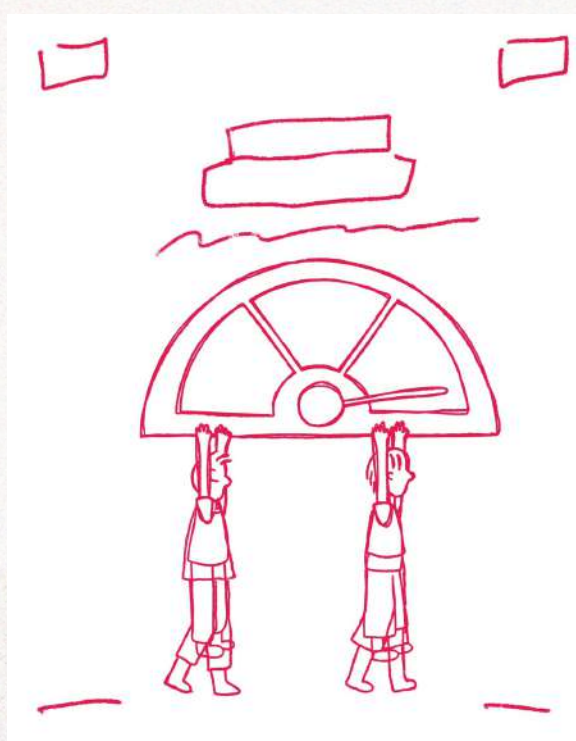
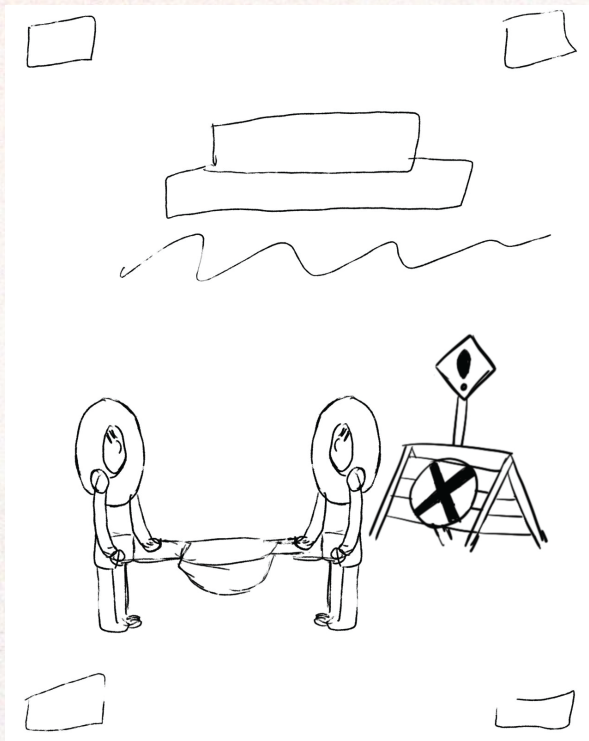
Script – Caveat

Font Caveat digunakan untuk headline dan sub-headline. Bentuknya yang menyerupai tulisan tangan memberi kesan personal, hangat, dan dekat dengan audiens sehingga pesan penting dapat lebih menarik perhatian.

Perancangan Desain

Perancangan Desain Key Visual

Sketsa Key Visual



Key Visual Final



Ilustrasi dibuat sederhana dan minimalis tanpa wajah serta tanpa pewarnaan pada bagian kulit dan rambut untuk menunjukkan bahwa hiperkolesterolemia dapat dialami siapa saja. Karakter tidak menggunakan alas kaki untuk menekankan konteks keseharian, bahwa kondisi ini terbentuk dari kebiasaan sehari-hari.

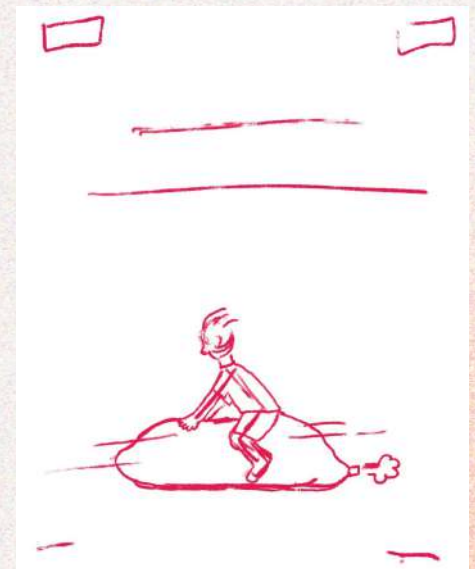
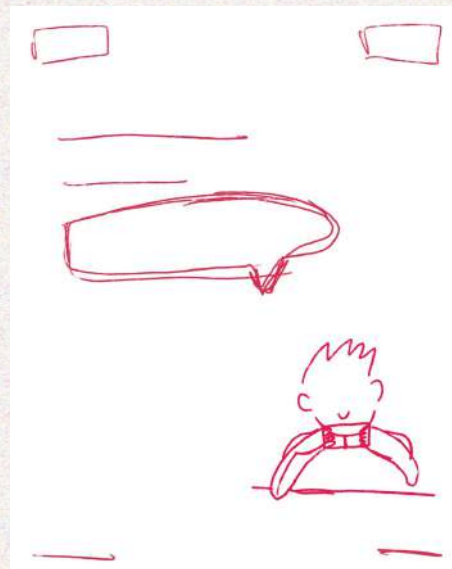
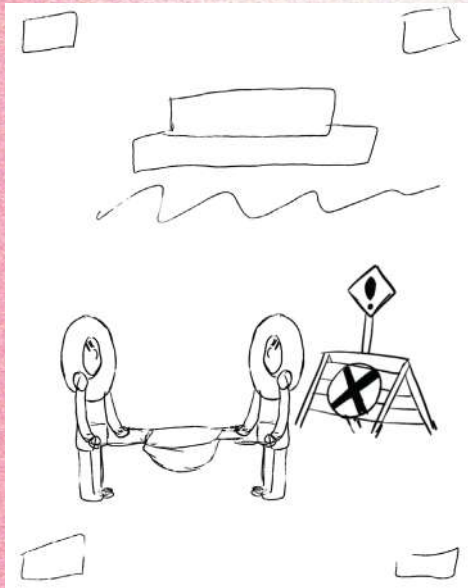
Pewarnaan sengaja dibuat tidak sempurna untuk menggambarkan bahwa hidup sehat tidak perlu sempurna. Background dibuat colorful agar terasa lebih fun, sementara penggunaan grain dan gradient melambangkan proses bertahap dalam membentuk kebiasaan sehat.

Logo, nama kampanye, serta username Instagram hadir untuk memperkuat identitas kampanye.

Perancangan Desain

Media Utama

Sketsa Instagram Feeds



Hasil Desain Instagram Feeds



Perancangan Desain

Media Utama

Perancangan Instagram Story



Hasil Desain Instagram Story



Perancangan Desain

Media Utama

Perancangan Instagram Ads



Hasil Desain Instagram Ads



Perancangan Desain

Media Sekunder

Perancangan LED Display



Hasil Desain LED Display



Perancangan Poster



Hasil Desain Poster

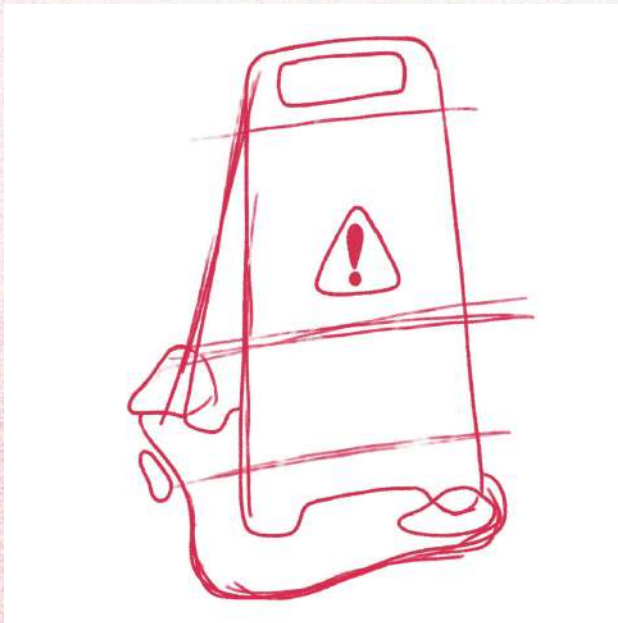


Perancangan Desain Media Sekunder

Perancangan Desain

Media Sekunder

Perancangan Gimmicks



Hasil Gimmicks

Awas

*kolesterol
jahat
numpuk*

**Jangan lupa
jaga tubuh
tetap
sehat!**

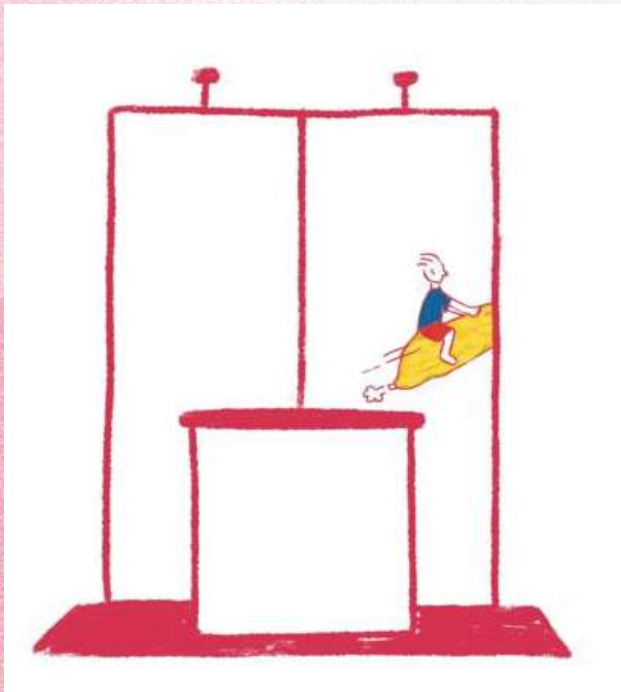


#JagaTubuhJagaMasaDepan

Perancangan Desain

Media Sekunder

Perancangan Booth



Hasil Booth



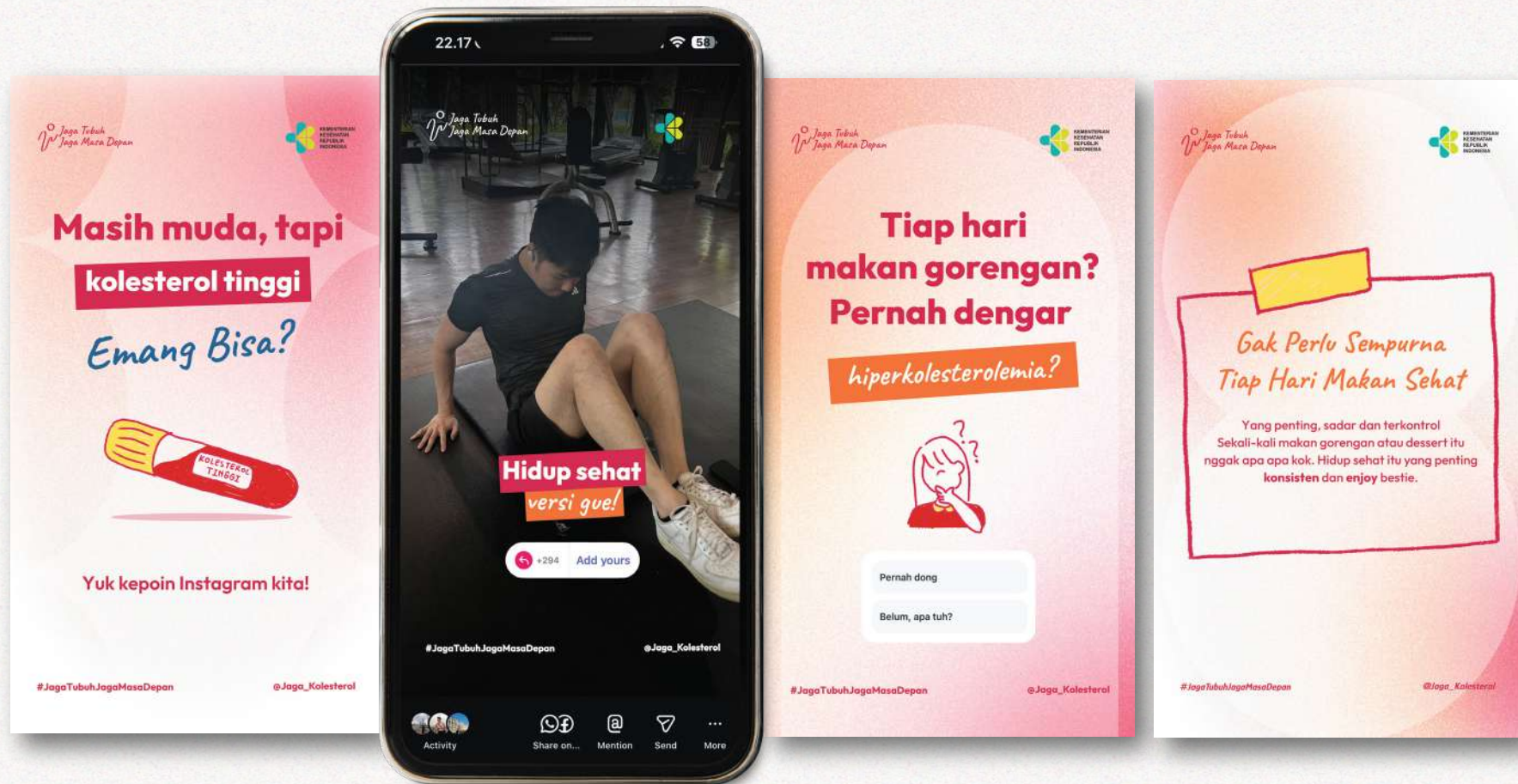
Implementasi Desain



Media Utama

IG Feeds

Ukuran : 1080 x 1350 px
Material : Digital
Placement : Instagram



Media Utama

IG Story

Ukuran : 1080 x 1920 px
Material : Digital
Placement : Instagram

Desain Katalog



Jaga Tubuh
Jaga Masa Depan

Media Utama

IG Feeds Ads

Ukuran : 1080 x 1350 px
Material : Digital
Placement : Instagram

*Jaga Tubuh
Jaga Masa Depan*

*Jaga Tubuh
Jaga Masa Depan*



**Cukup Jakarta
yang macet,**

asal jangan

Pembuluh darahmu



#JagaTubuhJagaMasaDepan

@Jaga_Kolesterol



Media Sekunder

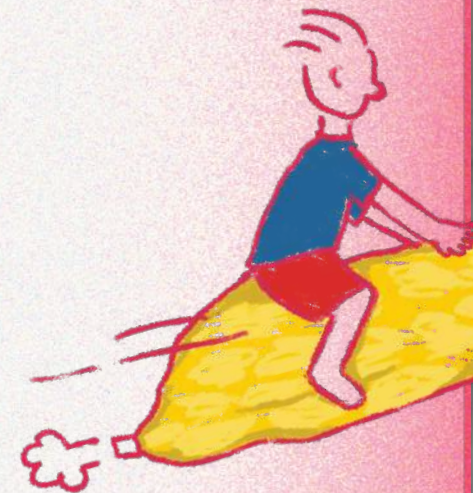
LED Display

Ukuran : 14,4 x 7,7 m
Material : Digital
Placement : Kampus Ukrida

Media Sekunder

Poster

Ukuran : 29,7 x 42 cm
Material : Art Paper 210 gsm
Placement : Kampus di Jakarta



Jaga Tubuh
Jaga Masa Depan

KEMENTERIAN
KESEHATAN
REPUBLIK
INDONESIA

Anak muda bisa kena hiperkolesterolemia?



Diam diam, kebiasaan yang kamu
anggap remeh itu **berbahaya** lho bestie.

Mau tau lebih lanjut? Cus kepoin instaram
kita di **@Jaga_kolesterol**

#JagaTubuhJagaMasaDepan @Jaga_Kolesterol



Media Sekunder

Gimmick

Key Chain

Ukuran	:	6 x 6 cm
Material	:	Akrilik
Placement	:	Kampus di Jakarta



Botol Minum

Ukuran	:	5,5 x 5,5 x 19,4 cm
Material	:	Tritan
Placement	:	Kampus di Jakarta



Media Sekunder

Booth

Ukuran Backdrop	:	1,8 x 2,2 m
Ukuran Meja	:	0,9 x 0,8 x 0,4 m
Material Backdrop	:	Aluminium, PVC
Material Meja	:	PVC, Stiker Vinyl
Placement	:	Kampus di Jakarta

**Terima
Kasih**

